



INTRODUZIONE AL DESIGN THINKING E LEAN INNOVATION (INNOVAZIONE SNELLA)

Descrizione del Corso

Scopri come combinare il Systems Engineering con Design Thinking ed il Lean Start-up durante la fase iniziale di innovazione (fase di pre-sviluppo). Questo corso di Design Thinking offre una comprensione approfondita della mentalità di Design Thinking e del suo ciclo di soluzione dei problemi basato su iterazione veloce ed interazione con i clienti. L'importanza di un concetto ben definito, inclusa la concezione del prodotto / servizio, del design di business e della chiara determinazione delle esigenze dei clienti, è fondamentale prima che lo sviluppo inizi. Altrimenti si scoprono le idee sbagliate più tardi, quando più è costoso e c'è molto spreco di lavoro, denaro e tempo.

Design Thinking e Systems Engineering sono entrambi metodi di risoluzione di problemi che cercano di affrontare la crescente complessità. Entrambi gli approcci sono a prima vista completamente diversi, ma con uno sguardo più approfondito diventano sempre più complementari e condividono molti pensieri. Combinare entrambi gli approcci e commutare la modalità di pensiero è essenziale quando si tratta di ambiguità.

Il corso è molto pratico. I partecipanti spenderanno più della metà del tempo in attività pratiche, ad es. incontrare l'utente e praticare la ricerca delle necessità,

creare nuove idee, costruire prototipi e testare con l'utente.

Risultati di Apprendimento

- Capire le basi del Design Thinking e di Lean Innovation
- Sapere come combinare Design Thinking e Systems Thinking e quando cambiare la modalità di pensiero
- Applicare strumenti per determinare le esigenze del cliente e per eseguire la ricerca delle necessità
- Costruire e testare diversi tipi di prototipi a bassa risoluzione (ad es. prototipi Critical Experience o Dark Horse) con l'utente e migliorare la comprensione della situazione
- Utilizzare il Lean Canvas per riassumere i risultati e migliorare iterativamente
- Far pratica di Design Thinking e Lean Innovation su temi applicativi durante i tre giorni
- Riflettere e trasferire gli apprendimenti nel tuo business quotidiano e nei propri progetti

Partecipanti

- Manager ed ingegneri che desiderano arricchire le proprie capacità di problem solving con approcci user-centric ed agili
- Manager che cercano modi per creare innovazioni radicali
- I manager che guideranno la trasformazione digitale nella loro area
- Chiunque sia responsabile della creazione di nuovi prodotti, servizi e modelli di business

Prezzi del Corso

Prenotazione Anticipata: 2,673 CHF. Standard: 2,970 CHF

Durata

3 giorni

Istruttore



Patrick Link

Dal 2009 Patrick è Professore per l'innovazione di prodotto nel programma di studio "Ingegneria industriale e innovazione" presso l'Università di Scienze Applicate e Arti di Lucerna (LUASA) alla Facoltà di Ingegneria e Architettura. Ha studiato Ingegneria Meccanica e ha conseguito il dottorato nel campo della gestione dell'innovazione presso il centro BWI alla ETH di Zurigo. Successivamente ha lavorato per Siemens in diverse posizioni. I suoi interessi di ricerca e di insegnamento sono nel campo del Agile Product Management, del Design Thinking e dell'imprenditorialità e la loro combinazione, ad esempio Design Thinking, Systems Thinking e Data Analytics. Insieme a Larry Leifer dell'Università di Stanford e Michael Lewrick di Swisscom, è il co-editore del libro "Das Design Thinking Playbook".