

# וחדשנות רזה ((DESIGN THINKING חשיבת תכן מתקדמים ((LEAN INNOVATION

## תיאור הקורס

הם מושגים קלים להבנה, אולם עם ((Lean Innovation וחדשנות רזה ((Design Thinking חשיבת תכן Lean וחדשנות רזה ((Design Thinking היישום המעשי יעלו שאלות נוספות. בסדנא חשיבת תכן מתקדמים אנו מעמיקים יותר ולומדים כלים ושיטות נוספים. בדומה למסלול המבוא, ((Lean Innovation המיקוד הוא על תרגול, למידה על ידי עשייה ושיקוף.

או (Lean Start-up) המשתתפים זקוקים למעט ניסיון מעשי עם חשיבת תכן ו / או הזנק רזה חדשנות רזה ועליהם להביא לקורס אתגרים משלהם. במהלך הקורס נשקף את הניסיון של המשתמש ונעלה ביחד פתרונות אפשריים לאתגרים אלו.

Big Data Analytics -בנוסף לשלוב של חשיבת תכן וחשיבה מערכתית, נלמד כיצד לעשות שימוש ב ונפיק תועלת ממודל ניהול היברידי. גם נסתכל על היחודיות של חשיבת תכן של שירות, אבי טיפוס של שירות וכיצד לנהל פרויקטים כאלה.

ונסתכל על קריטריונים לתכן דיגיטלי. ה Digitalisation נראה גם את האתגרים וההזדמנויות של מציעה אפשרויות חדשות של אבי טיפוס ומשפיעה גם על דרך החשיבה Digitalisation.

## תוצאות הלמידה

מתקדמים ((Lean Innovation וחדשנות רזה ((Design Thinking בסיום הקורס חשיבת תכן וחשיבת תכן למודל ניהול היברידי Big Data נדע לשלב נתוח תבין את האתגר בהנחיית פרויקטים, במיוחד כיצד ומתי לעבור משלב מתבדר לשלב מתכנס. נדון באתגרים שהתרחשו בקבוצות המונחות ונלמד לנהל חשיבת תכן ופרויקטי חדשנות רזה.

תלמד כיצד לארגן צוות וארגון וכיצד לעבוד ביעילות. תלמד להגדיר תפקידים ותחומי אחריות של מנחה.

תלמד מה היא דרך חשיבה? ואיך ליצור את דרך החשיבה הזו.

ומה הם קריטריונים של תכן דיגיטלי? digitalisation תבין את ההשפעה של

תלמד לפתור אתגרים מעשיים

תלמד לשקף ולהעביר את הלמידה לתוך העסקים היום יומים ולפרויקטים שלך.

## **למי מיועד הקורס**

מנהלים ומהנדסים שרוצים להעשיר את כישורי פתרון הבעיות שלהם בגישות זריזות וממוקדות לקוח.

מנהלים המחפשים דרכים ליצור חדשנות רדיקלית.

מנהלים שרוצים להניע את השינוי הדיגיטלי בתחומם

כול אחד שאחראי ליצירת מוצרים חדשים, שרותים, מודלים עסקיים ושהיה רוצה לשלב שיטות תכן.

## **מחירי הקורסים**

CHF המחיר הרגיל: CHF 1,500 המחיר למקדימים להירשם: 1,350

## **משך הקורס**

2 days

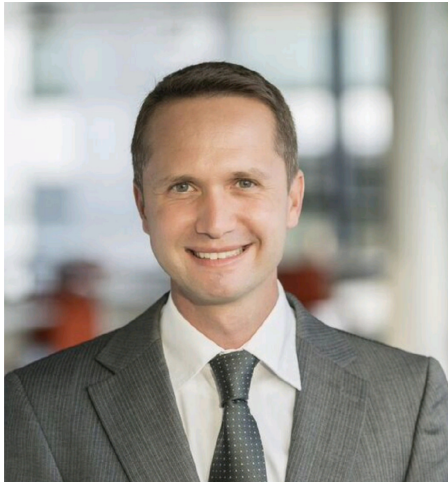
## **המרצה**



Patrick Link

מאז 2009 פטריק הוא פרופסור לחדשנות במוצרים בתוכנית הלימודים "הנדסת תעשייה בבית הספר להנדסה (LUASA) וחדשנות" באוניברסיטת לוצרן למדעים יישומיים ואמנויות ואדריכלות.

BWI ETH הוא למד הנדסת מכונות וקיבל את הדוקטורט שלו בתחום של ניהול חדשנות ב ציריך. אחר כך עבד בסימנס בתפקידים שונים. תחומי המחקר וההוראה שלו הם בתחום ניהול מוצרים זריז, חשיבת תכן ויזמות והשילוב של גישות אלה, למשל חשיבת תכן, חשיבה מערכתית וניתוח נתונים. יחד עם לארי לייפר מאוניברסיטת סטנפורד ומייקל לריק מסוויסקום, הוא עורך "Das Design Thinking Playbook" משותף של הספר



Michael Lewrick

Michael Lewrick, PhD, MBA has had different roles over the last few years. He was responsible for strategic growth, acted as Chief Innovation Officer and laid the foundation for numerous growth initiatives in sectors that are in the digital transformation. He is a motivational international speaker and teaches Design Thinking as a visiting professor at various universities. With his help, a number of international companies have developed and commercialized radical innovations. In his latest international bestseller, "The Design Thinking Playbook", he postulated with his colleagues from Stanford University a new mindset of converging approaches of design thinking in digitization.

In addition, he is specialized on the Design of Business Ecosystems for Blockchain applications in the Crypto-Valley, Switzerland.