INTRODUCTION AU DESIGN THINKING ET À LA LEAN INNOVATION

Descriptions des Cours

Vous apprendrez comment combiner l'ingénierie système avec le Design Thinking et l'efficacité d'une start up dans sa phase innovative (phase initiale de développement). La formation Design Thinking vous permettra d'acquérir la mentalité Design Thinking qui permet la résolution de problèmes par l'itération rapide et l'interaction avec le client.

Vous comprendrez combien un concept bien défini (conception d'un produit ou service, la création d'un projet design et les besoins précis de votre client) est une étape préliminaire incontournable qui doit précéder la phase de développement. Les idées reçues seront aussi au programme : l'augmentation des couts engendre un gaspillage de travail, d'argent et de temps.

Le Design Thinking et l'ingénierie système sont deux méthodes qui permettent de gérer la complexité croissante. Les deux méthodes, à première vue complètement différentes, partagent de nombreux points communs qu'il faut maximiser pour réduire le niveau d'ambiguïté.

La formation est orientée sur la pratique. Les participants passeront plus de la moitié de leur temps en ateliers pratiques : rencontre de l'utilisateur et détermination de ses besoins spécifiques, mise en place d'idées innovantes, constructions de prototypes et périodes d'essais avec le client

Objectifs

• Comprendre les bases du Design Thinking et de la Lean Innovation.
• Savoir comment allier les principes du Design Thinking et du Systems Thinking et quand les utiliser.
• Utiliser pertinemment les outils permettant l'identification des besoins du clients.
• Réaliser et faire des essais sur différents prototypes de basse résolution (ex : prototype d'expérience critique ou quantité inconnue) avec l'utilisateur et améliorer votre évaluation de la situation.
• Utiliser le canevas Lean pour résumer vos conclusions et l'améliorer itérativement.
• Mettre en pratique les principes du Design Thinking et du canevas Lean pendant un défi pratique étalé sur trois jours.
• Utiliser et transférer vos acquis dans votre entreprise et pour vos propres projets.

Pour Qui

• Les gestionnaires et les ingénieurs qui souhaitent enrichir leurs compétences de résolution de problèmes avec des approches centrées sur l'utilisateur et agiles.
• Les gestionnaires qui cherchent des moyens de créer des innovations radicales.
• Les gestionnaires qui dirigeraient la transformation numérique dans leur région.
• Toute personne responsable de la création de nouveaux produits, services, modèles commerciaux et souhaitant intégrer des méthodes orientées design.

Tarifs des Cours

Prix Early Bird: 1,350 CHF. Prix Normal: 1,500 CHF

Durée

2 jours

Enseignant

Patrick Link

Depuis 2009 enseigne le module “L’innovation dans l’ingénierie industrielle” en tant que professeur d’innovation produit à l’université de sciences et arts appliqués (LUASA) de Lucerne, école d’ingénierie et d’architecture.
Il a étudié l’ingénierie mécanique et a obtenu son doctorat dans le domaine de la gestion de l’innovation au BWI ETH Zurich. Suite à cela, il a travaillé chez Siemens dans plusieurs rôles. Sa recherche et ses intérêts se focalisent dans la gestion agile de produits, la théorie des systèmes « Design Thinking », l’entreprenariat et le mélange de ces méthodologies. Avec Larry Leifer de l’université de Stanford et Michael Lewrick de Swisscom, il est le co-auteur du livre « Das Design Thinking Playbook ».