



DESIGN THINKING ET LE LEAN DE HAUT NIVEAU

Prochaines Dates

08.11.2021 - 09.11.2021, Zurich

Descriptions des Cours

Le “Design Thinking” et la “Lean Innovation” sont des concepts faciles à comprendre mais leur mise en œuvre soulève plus de questions. Dans cet atelier de niveau avancé, vous découvrirez de nouvelles techniques et méthodes (comme la conception de l'écosystème d'entreprise), discutons les expériences pratiques et les défis des participants et comment les surmonter.

En plus de combiner le “Design Thinking” et le “System Thinking”, nous apprenons à approfondir la conception d'un écosystème d'entreprise, à créer des cartes d'intervenants et à examiner le modèle hybride (combinant le “Design Thinking” et le “Big Data Analytics”).

L'atelier se concentrera également sur le défi de la mise en œuvre du “Design Thinking” dans votre organisation.

Objectifs

- Discuter des défis qui se sont produits dans la facilitation des groupes et dans la

gestion du “Design Thinking” / “Lean Innovation”. Définir des moyens de surmonter ces défis.

- Résoudre des défis pratiques.
- Comprendre les défis liés à la mise en œuvre du “Design Thinking” dans votre organisation.
- Apprenez à concevoir un écosystème d'entreprise en utilisant une approche MVE (Minimum Viable Ecosystem).
- Créez une carte des parties prenantes de votre organisation et définissez une stratégie "comment la ramener à la maison".
- Combiner le “Big Data Analytics” et le “Design Thinking” à un modèle de gestion hybride.
- Quel est l'état d'esprit? Et comment créer cet état d'esprit?
- Réfléchir et transférer les apprentissages dans vos activités quotidiennes et vos propres projets.

Pour Qui

Les participants devraient avoir une certaine expérience pratique du “Design Thinking” et / ou du “Lean Start-up” ou du “Lean Innovation” et apporter leurs propres défis dans le cours. Pendant le cours, nous réfléchissons aux expériences de l'utilisateur et élaborons ensemble des solutions potentielles pour résoudre ces problèmes.

- Les gestionnaires et les ingénieurs qui souhaitent enrichir leurs compétences de résolution de problèmes avec des approches centrées sur l'utilisateur et agiles.
- Les gestionnaires qui cherchent des moyens de créer des innovations radicales.
- Les gestionnaires qui dirigeront la transformation numérique dans leur région.
- Toute personne responsable de la création de nouveaux produits, services, modèles commerciaux et souhaitant intégrer des méthodes orientées design.

Tarifs des Cours

Prix Early Bird: 1,080 CHF. Prix Normal: 1,200 CHF

Durée

2 jours

Enseignant



Patrick Link

Depuis 2009 enseigne le module “L’innovation dans l’ingénierie industrielle” en tant que professeur d’innovation produit à l’université de sciences et arts appliqués (LUASA) de Lucerne, école d’ingénierie et d’architecture.

Il a étudié l’ingénierie mécanique et a obtenu son doctorat dans le domaine de la gestion de l’innovation au BWI ETH Zurich. Suite à cela, il a travaillé chez Siemens dans plusieurs rôles. Sa recherche et ses intérêts se focalisent dans la gestion agile de produits, la théorie des systèmes « Design Thinking », l’entrepreneuriat et le mélange de ces méthodologies. Avec Larry Leifer de l’université de Stanford et Michael Lewrick de Swisscom, il est le co-auteur du livre « Das Design Thinking Playbook ».



Michael Lewrick

Michael Lewrick, PhD, MBA has had different roles over the last few years. He was responsible for strategic growth, acted as Chief Innovation Officer and laid the foundation for numerous growth initiatives in sectors that are in the digital transformation. He is a motivational international speaker and teaches Design Thinking as a visiting professor at various universities. With his help, a number of international companies have developed and commercialized radical innovations. In his latest international bestseller, “The Design Thinking Playbook”, he

postulated with his colleagues from Stanford University a new mindset of converging approaches of design thinking in digitization. In addition, he is specialized on the Design of Business Ecosystems for Blockchain applications in the Crypto-Valley, Switzerland.