



INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING Y LEAN INNOVATION

Descripción del Curso

Aprender cómo combinar la Ingeniería informática con Designs Thinking y Lean Start-up en la fase de innovación inicial.(Fase de pre-desarrollo).

El curso de Design thinking proporciona una comprensión en profundidad sobre la manera de pensar de Design thinking y su ciclo de solución de problemas, basados en una pronta iteración e interacción del cliente.

La importancia de un concepto bien definido incluyendo la concepción de producto/servicio, diseño de negocio y clara definición de las necesidades del cliente, es fundamental antes de iniciar el desarrollo. Cuanto más tarde se detecten los errores, mayor es el coste y la pérdida de trabajo, dinero y tiempo.

Design Thinking e Ingeniería informática son ambos métodos de solución de problemas que intentan hacer frente a una mayor complejidad.

A simple vista ambos planteamientos son diferentes pero vistos más de cerca, vemos que son cada vez más complementarios y comparten muchas ideas.

Combinar ambos planteamientos y cambiar el modo de pensar es esencial cuando

trabajamos con ambigüedades.

El curso tiene una orientación muy práctica. Los participantes pasarán más de la mitad del tiempo haciendo prácticas, es decir, conociendo al usuario e identificando necesidades, creando nuevas ideas, construyendo prototipos y probándolos con el usuario.

Resultados

- Entender los conceptos básicos de Design Thinking y Lean Innovation.
- Aprender cómo combinar Design Thinking
- Construir y probar diferentes prototipos de baja resolución (ej. Critical experience o prototipo Dark Horse) con el usuario y mejorar la comprensión de la situación.
- Utilizar Lean canvas para resumir los hallazgos y mejorarlos iterativamente.
- Practicar Design Thinking y Lean Innovation en un objetivo práctico durante los tres días.
- Reflejar y transferir el aprendizaje a sus negocios diarios y proyectos propios.
- Definir como implementar Design Thinking / Lean Innovation en su entorno

Quién Debería Asistir

- Gerentes e ingenieros que deseen enriquecer sus competencias en la resolución de problemas con enfoques ágiles y centrados en el usuario
- Gerentes que buscan formas de crear innovaciones radicales
- Gerentes que conducirían la transformación digital en su área
- Cualquier persona que sea responsable de crear nuevos productos, servicios, modelos comerciales y quiera integrar métodos orientados al diseño

Precios del Curso:

Anticipado: 1,350 CHF. Normal: 1,500 CHF

Duración

2 días

Curso impartido por



Patrick Link

Des del 2009 Patrick es Profesor de Innovación de producto en el programa de estudio "Industrial Engineering Innovation " en la Universidad de Lucerna de Ciencias aplicadas y en la Escuela de Artes (LUASA) de Ingeniería y Arquitectura. Estudió Ingeniería mecánica y obtuvo el doctorado en el campo de gestión de la innovación en el BWI ETH de Zúrich. Posteriormente trabajó para Siemens en varias posiciones. Su investigación e interés por la enseñanza residen en el campo de la gestión de producto ágil, Design Thinking y Empresariado y la combinación de estos planteamientos, por ejemplo, Design Thinking, Systems Thinking y Data Analytics. Junto con Larry Leifer, de la Universidad de Stanford y Michael Lewrick de Swisscom, es co-editor del libro "Das Design Thinking Playbook "