



DESIGN THINKING Y LEAN INNOVATION AVANZADO

Descripción del Curso

Design Thinking e Lean Innovation son conceptos fáciles de entender, sin embargo, con la práctica surgen más preguntas. En este taller avanzado profundizamos y aprendemos herramientas y métodos adicionales (como el diseño de ecosistemas empresariales), reflejamos las experiencias prácticas y los desafíos de los participantes y cómo superarlos.

Además de combinar Pensamiento de diseño y Pensamiento de sistemas, aprendemos a hacer una profunda inmersión en el diseño de un ecosistema empresarial, crear mapas de grupos de interés y echar un vistazo al modelo híbrido (que combina Design Thinking y Big Data Analytics).

El taller también se enfocará en el desafío de implementar Design Thinking en su organización.

Resultados

- Discutir los desafíos ocurridos en grupos facilitadores y administrar proyectos de pensamiento de diseño / Innovación Lean. Definir formas de superar esos desafíos.

- Resuelve desafíos prácticos
- Comprender los desafíos en la implementación de Design Thinking en su organización
- Aprender a diseñar un ecosistema empresarial utilizando un enfoque de Ecosistema Mínimo Viable (MVE)
- Cree un mapa de grupos de interés de su organización y defina una estrategia "cómo llevárselo a casa"
- Combine Big Data Analytics y Design Thinking con un modelo de gestión híbrido
- ¿Cuál es la mentalidad? ¿Y cómo crear esta mentalidad?
- Refleja y transfiere los aprendizajes a tu negocio diario y a tus propios proyectos

Quién Debería Asistir

Los participantes deben tener alguna experiencia práctica con Design Thinking y / o Lean Start-up o Lean Innovation e incorporar sus propios desafíos al curso. Durante el curso, reflexionamos sobre las experiencias del usuario y elaboramos juntos posibles soluciones para resolver esos desafíos.

- Los gerentes e ingenieros que deseen enriquecer sus competencias de resolución de problemas con enfoques ágiles y centrados en el usuario
- Gerentes que buscan formas de crear innovaciones radicales
- Gerentes que conducirían la transformación digital en su área
- Cualquier persona que sea responsable de crear nuevos productos, servicios, modelos comerciales y quiera integrar métodos orientados al diseño

Precios del Curso:

Anticipado: 1,350 CHF. Normal: 1,500 CHF

Duración

2 días

Curso impartido por



Patrick Link

Des del 2009 Patrick es Profesor de Innovación de producto en el programa de estudio “Industrial Engineering Innovation “ en la Universidad de Lucerna de Ciencias aplicadas y en la Escuela de Artes (LUASA) de Ingeniería y Arquitectura. Estudió Ingeniería mecánica y obtuvo el doctorado en el campo de gestión de la innovación en el BWI ETH de Zúrich. Posteriormente trabajó para Siemens en varias posiciones. Su investigación e interés por la enseñanza residen en el campo de la gestión de producto ágil, Design Thinking y Empresariado y la combinación de estos planteamientos, por ejemplo, Design Thinking, Systems Thinking y Data Analytics. Junto con Larry Leifer, de la Universidad de Standford y Michael Lewrick de Swisscom, es co-editor del libro “Das Design Thinking Playbook “



Michael Lewrick

Michael Lewrick, PhD, MBA has had different roles over the last few years. He was responsible for strategic growth, acted as Chief Innovation Officer and laid the foundation for numerous growth initiatives in sectors that are in the digital transformation. He is a motivational international speaker and teaches Design Thinking as a visiting professor at various universities. With his help, a number of international companies have developed and commercialized radical innovations.

In his latest international bestseller, “The Design Thinking Playbook”, he postulated with his colleagues from Stanford University a new mindset of converging approaches of design thinking in digitization.

In addition, he is specialized on the Design of Business Ecosystems for Blockchain applications in the Crypto-Valley, Switzerland.