

COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DEL PROYECTO Y EL PROGRAMA.

Descripción del Curso

Cynefin framework ha sido utilizado por todo el mundo en contextos tan diversos como salas de juntas de firmas de moda internacionales, equipos de desarrollo de software y equipos SWAT en las calles de las ciudades. Los altos cargos lo han aplicado en todos los niveles de la organización y en prácticamente todas las industrias.

Dave Snowden, el fundador de Cognitive Edge y creador de Cynefin framework, utilizará ambos conceptos en una Master class de un día para mostrar cómo en la disciplina de Gestión de proyecto y programa, la complejidad puede reducirse, gestionarse y controlarse de forma efectiva.

El uso original en Knowledge Management, (Complex Acts of Knowing) fue valorado recientemente como el tercer artículo más citado en su campo y el artículo de portada en HBR sobre su aplicación de liderazgo ha ganado múltiples premios. Fue valorada como la primera aplicación práctica de ciencia compleja a temas de negocios. Más recientemente fue utilizada en una publicación de Prince II Agile con aplicación directa a la Gestión de proyecto.

Un nuevo programa multi-cliente está a punto de iniciarse, con la finalidad de desarrollar métodos y herramientas para una nueva edición de Prince II, enfocados

a un conjunto más amplio de conocimientos y prácticas.

La complejidad es un cambio de paradigma importante desde Systems thinking, el cual ha dominado las últimas décadas y trabaja a partir de una base de ciencias naturales y de una metáfora ecológica, no desde una metáfora de la ingeniería de la organización y su mercado.

Resultados

- Entender los conceptos principales de Cynefin framework y su aplicación en la Gestión de proyecto y programa.
- Saber cómo aplicar diversas metodologías para la complejidad de navegación.
- Comprender los intrincados links entre complejidad y gestión de proyecto
- Entender nuevos métodos de mapping attitude (indicadores principales) en oposición al cumplimiento (indicador de demora) y el papel de las alertas anticipatorias en la gestión de programa.
- Apreciar la representación en “fractal” o multi capa a tiempo real de la cultura organizacional y de programa y su impacto en el rendimiento.

Quién Debería Asistir

- Gerentes de proyectos
- Los académicos quienes se interesan en el tema.
- Los gerentes con responsabilidades pertinentes.

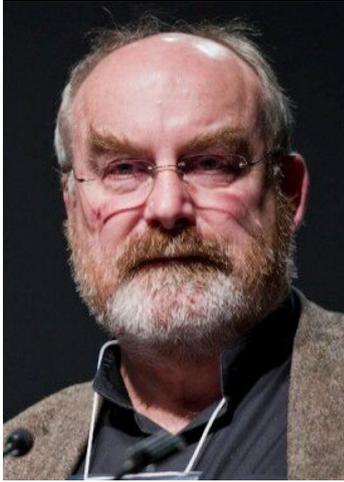
Precios del Curso:

Precio normal: 800 CHF

Duración

1 día

Curso impartido por



Dave Snowden

Fundador y director científico de Cognitive Edge. Su trabajo es de carácter internacional y engloba Gobierno e industria, quienes examinan temas complejos relacionados con la estrategia, toma de decisiones organizacionales y toma de decisiones. Ha liderado un concepto basado en la ciencia, para organizaciones que se basan en antropología, neurociencia y en la teoría de sistemas adaptativos complejos. Es un ponente popular y apasionado de diversas disciplinas y es conocido por su cinismo pragmático y estilo icono clásico.

Ostenta Visiting Chairs (Cátedras) en las Universidades de Pretoria y Universidad Politécnica de Hong Kong así como también un Visiting fellowship (Profesor Invitado) en la Universidad de Warwick. Es Senior fellow (Miembro principal) del Instituto de Defensa y Estudios Estratégicos en la Universidad de Nanyang y del Instituto de Servicio Civil de Singapur. Su artículo Boone on Leadership fué artículo de portada del Harvard Business Review en Noviembre del 2007 a la vez que se hizo con el premio Academy of Management por el mejor artículo profesional el mismo año.

Previamente ha ganado un reconocimiento especial de la Academia por la originalidad de su trabajo en Gestión del conocimiento. Es consejero editorial de varias revistas académicas y profesionales en el campo de la Gestión del conocimiento y es Editor jefe de E:CO. En el 2006 fue Director de EPSRC (UK) Programa de investigación sobre emergencias y en 2007 fue nombrado para un consejo de revisión en investigación de ciencia compleja de NSF (US)

Anteriormente trabajó para IBM donde fue director de la Institución para la gestión del conocimiento y fundó el Cynefin Centre for Organisational Complexity; durante ese período fue seleccionado por IBM como uno de los seis creadores, „ on-demand“ para la campaña publicitaria mundial. Previamente a esto desempeñó diferentes roles estratégicos y de gestión en el sector de servicios.