



EINFÜHRUNG IN DESIGN THINKING UND LEAN INNOVATION

Kursbeschreibungen

Lernen Sie, wie Sie Systems Engineering mit Design Thinking und Lean Start-up in den frühen Phasen der Innovation (upfront oder upstream Innovation) kombinieren können. Der Design Thinking Kurs gibt Ihnen ein tiefes Verständnis des Design Thinking Mindsets und den Problemlösungszyklus basierend auf schnellen Iterationen und Kundeninteraktion.

Die Bedeutung eines klar definierten Konzeptes inklusive Produkt- / Dienstleistungskonzeption, Geschäftsmodelldesign und einer klaren Ermittlung der Kundenbedürfnisse vor Beginn der Entwicklung ist von grundlegender Wichtigkeit. Je später Missverständnisse und Fehler entdeckt werden, desto teurer wird es.

Design Thinking und Systems Engineering sind beides Problemlösungsmethoden, die mit der zunehmenden Komplexität umgehen helfen. Beide Ansätze sind auf den ersten Blick ganz anders, aber bei tiefergehender Betrachtung werden sie immer komplementärer und haben viele gemeinsame Elemente. Die Kombination von beiden Ansätzen, gepaart mit dem Wechseln der Denkweise ist für den Umgang mit der Ungewissheit und Komplexität unerlässlich.

Der Kurs ist sehr praxisorientiert und hands-on gestaltet. Die Teilnehmer verbringen mehr als die Hälfte der Zeit mit der praktischen Anwendung, z.B. den Kunden beobachten, Bedürfnisfindung mit dem Nutzer, die Gewinnung neuer Ideen, das Erstellen von Prototypen und das Testen mit dem Benutzer.

Lernziele

- Sie verstehen die Grundlagen von Design Thinking und Lean Innovation
- Sie wissen, wie Sie Design Thinking und Systems Thinking kombinieren können, und wann Sie den Denkmodus wechseln sollen.
- Sie können Werkzeuge und Methoden anwenden, um die Kundenbedürfnisse zu ermitteln.
- Sie lernen verschiedene Arten von einfachen Prototypen zu erstellen (zB Critical Experience oder Dark Horse Prototyp) und mit dem User zu testen und damit ihr Verständnis der Situation zu verbessern.
- Sie können das Lean Canvas anwenden, um die Ergebnisse zusammenzufassen und iterativ zu verbessern.
- Sie wenden Design Thinking und Lean Innovation auf eine praktische Aufgabe während der gesamten drei Tage an.
- Sie reflektieren und übertragen das Gelernte in ihre berufliches Umfeld und in ihre eigenen Projekte.

Wer Sollte Teilnehmen?

- Manager und Ingenieure, die ihre Problemlösungskompetenzen mit nutzerzentrierten, agilen Ansätzen erweitern möchten.
- Manager die auf der Suche nach neuen Wege sind um radikale Innovationen zu kreieren.
- Manager, die die digitale Transformation in ihrem Bereich steuern wollen.
- Alle, welche für die Produkt- und Dienstleistungsgestaltung oder Geschäftsmodellentwicklung verantwortlich sind und designorientierte Methoden integrieren möchten.

Teilnehmergebühren

Frühbucher: 2,673 CHF. Regulär: 2,970 CHF

Dauer

3 tage

Trainer



Amihud Hari

Dr. Amihud Hari leitet Design Speedovation Inc. Er ist ein Moderator, Berater und Instruktor von New-Product Development, System Engineering und Engineering Design Methoden. Seine Erfahrung umfasst viele Anwendungen von Engineering Design Methoden. Er unterrichtet auch Engineering Design am Technion, Haifa, Israel und war ein Adjunct Associate Professor am System Engineering and Evaluation Center (SEEC) in der University of South Australia.

Dr. Hari verfügt über 20 Jahre Erfahrung als Betriebsleiter in der Fertigung, Forschung und Entwicklung sowie bei der Beschaffung sowohl für die Industrie als auch für den öffentlichen Sektor.

Dr. Hari hat mehr als 40 Beiträge veröffentlicht und Buchkapitel über Engineering-Design und Qualitätsmethoden veröffentlicht und er ist Mitherausgeber des Quality Language Book. Er hält einen B.Sc. In der Ingenieurtechnik, ein M.Sc. In Qualitätssicherung und Zuverlässigkeit, und ein Ph.D. In Engineering Design, vom Technion, Haifa, Israel.