

DESIGN THINKING AND LEAN INNOVATION FÜR FORTGESCHRITTENE

Kursbeschreibungen

Design Thinking und Lean Innovation sind leicht verständliche Konzepte. Allerdings entstehen mit der praktischen Anwendung weitere Fragen. In diesem Vertiefungsworkshop dringen wir tiefer in die Ansätze ein und lernen zusätzliche Werkzeuge und Methoden (wie Business-Ökosystem-Design), reflektieren die praktischen Erfahrungen und Herausforderungen der Teilnehmer und erarbeiten wie wir sie überwinden können.

Neben der Kombination von Design Thinking und Systems Thinking lernen wir, wie ein Business-Ökosystem gestaltet oder Stakeholder-Maps erstellt werden und werfen einen Blick auf das Hybrid-Modell (Design Thinking und Big Data Analytics).

Der Workshop fokussiert auch auf die Herausforderung, wie Design Thinking in Ihrer Organisation umgesetzt werden kann.

Lernziele

- Sie verstehen die Herausforderungen, die bei der Moderation von Design Thinking / Lean Innovation Projekten auftreten. Definieren, wie diese Herausforderungen zu bewältigen sind.
- Sie lösen praktischen Schwierigkeiten in der Anwendung und Umsetzung von Design Thinking.

- Sie verstehen die Herausforderungen bei der Implementierung von Design Thinking in Organisationen.
- Sie erfahren wie Sie ein Business-Ökosystem mit einem Minimum Viable Ecosystem (MVE)-Ansatz gestalten können.
- Sie erstellen eine Stakeholder-Map der Organisation und definieren einer Strategie wie Design Thinking besser implementiert werden kann („Take it home-Challenge“).
- Sie verstehen wie Big Data Analytics und Design Thinking zu einem hybriden Managementmodell kombiniert werden kann.
- Sie lernen die Wichtigkeit des Mindsets kennen. Was ist der aktuelle Mindset? Was ist der richtige Mindset für ihre Organisation? Und wie kann dieser Mindset geschaffen werden?
- Sie verstehen den Einfluss der Digitalisierung und kennen digitale Designkriterien.
- Sie reflektieren und übertragen das Gelernte in ihr tägliches Geschäft und in eigene Projekte.

Wer Sollte Teilnehmen?

Die Teilnehmer sollten praktische Erfahrungen mit Design Thinking und / oder Lean Start-up oder Lean Innovation haben und ihre eigenen Erfahrungen und Herausforderungen in den Kurs einbringen. Während des Kurses reflektieren wir die Erfahrungen und erarbeiten zusammen mögliche Lösungen, um diese Herausforderungen zu lösen.

Manager und Ingenieure, die ihre Problemlösungskompetenzen mit nutzerzentrierten, agilen Ansätzen erweitern möchten

Manager die auf der Suche nach neuen Wege sind um radikale Innovationen zu kreieren

Manager, die die digitale Transformation in ihrem Bereich steuern wollen

alle, welche für die Produkt- und Dienstleistungsgestaltung oder Geschäftsmodellentwicklung verantwortlich sind und designorientierte Methoden integrieren möchten

Teilnehmergebühren

Frühbucher: 1,350 CHF. Regulär: 1,500 CHF

Dauer

2 tage

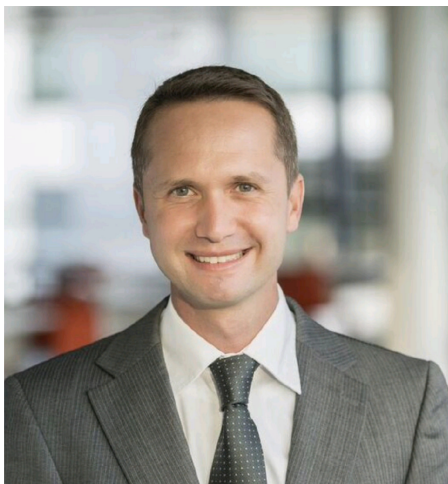
Trainer



Patrick Link

Seit 2009 ist Patrick Professor für Produktinnovation im Studiengang "Industrial Engineering|Innovation" an der Fachhochschule Luzern (LUASA).

Er studierte Maschinenbau und promovierte im Bereich Innovationsmanagement an der ETH Zürich. Danach arbeitete er für Siemens in verschiedenen Positionen. Sein Forschungs- und Unterrichtsinteresse liegt im Bereich des agilen Produktmanagements, Design Thinking und der Kombination dieser Ansätze, zB Design Thinking, Systems Thinking und Data Analytics. Zusammen mit Larry Leifer von der Stanford University und Michael Lewrick von Swisscom ist er der Co-Redakteur des Buches "Das Design Thinking Playbook".



Michael Lewrick

Michael Lewrick, PhD, MBA hat über 15 Jahre in verschiedenen Industrien Innovationen realisiert und digitale Transformationen angestossen. Sein aktueller Fokus liegt auf dem Design von Business Ökosystemen. Michael ist Autor, Speaker und Dozent für komplexe Design Thinking Challenges in Europa und den USA. Er ist u. a. Herausgeber des internationalen Bestsellers „Das Design Thinking Playbook“, "Design Thinking: Radikale Innovationen in einer Digitalisierten Welt" und "Live aus dem KRYPTO-Valley".

