

“DESIGN THINKING AND LEAN INNOVATION” AVANÇADO

Descrição do Curso

“Design Thinking and Lean Innovation” são conceitos fáceis de compreender. Contudo, com as praticas, novas questões si colocam. Durante este workshop avançada, nous aprofundamos o uso de ferramentas e aprendemos métodos suplementares. Também que para os curso de introdução, o focus é sobre a prática a fazer e refletir.

Os participantes terão que ter experiência com “Design Thinking” e/ou “Lean Start-up” ou “Lean Innovation” e levar os próprios desafios ao curso. Durante o curso , pensaremos sobre as experiencias de utilizações e desenvolvimentos juntos de soluções possíveis para resolver os desafios.

Mais também combinar o “Design Thinking” et le “Systems Thinking”,ensinaremos como utilizar os “Big Data Analytics” e como beneficiar do modelo de gestão híbrido. olharemos também as particularidades de “Service Design Thinking”, de “Service Protoype” e como gerar tal projetos.

Nos consideramos também os desafios e as oportunidades de digitalização e

observar os critérios de design digital. A digitalização oferece novas possibilidades e influência do estado de espirito.

Objetivos

• Combinar “Big Data Analytics” e “Design Thinking” com um modelo de gestão hídrica.
• Compreender os desafios encontrados para facilitar os projetos, em particular como quando passar de uma fase divergente a uma fase convergente.
• Discutir um desafio encontrado para facilitar os grupos e gerenciar “Design thinking / Lean Innovation”.
• Aprender a criar uma equipe e uma organização e como trabalhar eficaz. Definir os papeis e as responsabilidades da facilidade e da moderação.
• O que é um estado de espirito? E como crer um estado de espirito?
• Compreender a influência da digitalização e e quais são os critérios do design digital.
• Resolver de problemas práticos.
• Reflexão e transferencia de aprendizados dentro do trabalho cotidiano e dos projetos.

Parra Quem

• Gerentes e engenheiros que desejam enriquecer suas habilidades de resolução de problemas com abordagens centradas no usuário e ágil.
• Gerentes que estão procurando maneiras de criar inovações radicais.
• Os gerentes que dirigiriam a transformação digital em sua região.
• Qualquer pessoa responsável pela criação de novos produtos, serviços, modelos de negócios e desejosos de integrar métodos orientados ao design.

Tarifas dos Cursos

Taxa “Early Bird”: 1,350 CHF. Taxa normal: 1,500 CHF

Duração

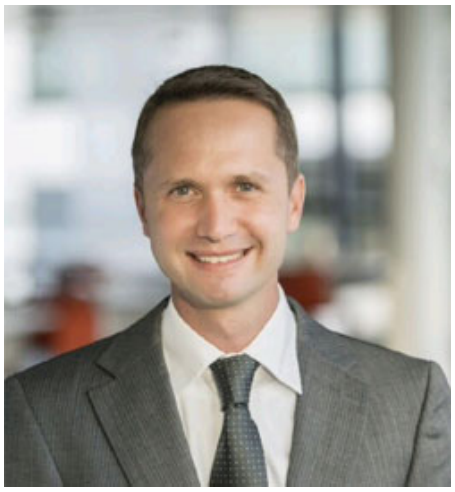
2 dias

Instrutor



Patrick Link

Desde 2009, Patrick é professor de módulo “A inovação dentro da engenharia industrial” assim sendo professor de inovação produto a universidade de ciências e arte aplicadas (LUASA) de Lucerna, escola de engenharia e arquitetura.
Ele estudou engenharia mecânica e obteve seu doutorado dentro do campo de gestão e inovação a BWI ETH Zurique.
Seguindo a isso, ele trabalhou a Siemens dentro de várias funções. Sua procura e seus interesses si focalizaram dentro da gestão ágil dos produtos, a teoria de sistemas <>, o empreendedorismo e a mistura dessas metodologias. Com Larry Leifer da universidade de Stanford e Michael Lewrik de Swisscon, ele é co-autor do livro <>.



Michael Lewrick

Michael Lewrick, PhD, MBA has had different roles over the last few years. He was responsible for strategic growth, acted as Chief Innovation Officer and laid the foundation for numerous growth initiatives in sectors that are in the digital transformation. He is a motivational international speaker and teaches Design Thinking as a visiting professor at various universities. With his help, a number of international companies have developed and commercialized radical innovations. In his latest international bestseller, “The Design Thinking Playbook”, he

postulated with his colleagues from Stanford University a new mindset of converging approaches of design thinking in digitization.
In addition, he is specialized on the Design of Business Ecosystems for Blockchain applications in the Crypto-Valley, Switzerland.