

DESIGN THINKING E LEAN INNOVATION AVANZATO

Descrizione del Corso

Design Thinking e Lean Innovation sono concetti facilmente comprensibili, ma è con la pratica che sorgono le domande. In questo workshop avanzato andiamo più in profondità ed apprenderemo ulteriori strumenti e metodi (come la progettazione degli ecosistemi aziendali), rifletteremo sulle esperienze pratiche e le sfide dei partecipanti e come superarle.

Oltre a combinare Design Thinking e Systems Thinking, apprenderemo in maniera approfondita la progettazione di un ecosistema aziendale, creando mappe per le parti interessate ed analizzando il modello ibrido (che combina il pensiero progettuale e l'analisi di Big Data).

Il workshop si concentrerà anche sulla sfida nell'implementare il Design Thinking nella tua organizzazione.

Risultati di Apprendimento

• Combinare Big Data Analytics e Design Thinking con un modello di gestione ibrida
• Capire la sfida nel facilitare i progetti, in particolare come e quando passare da

una fase divergente ad una fase convergente
• Discutere le sfide che avvengono nel facilitare i gruppi/team e gestire i progetti di Design Thinking / Lean Innovation
• Imparare a creare un team e un'organizzazione e come lavorare in modo efficace. Definire i ruoli e le responsabilità di un facilitatore o di un moderatore
• Qual è la mentalità appropriata? E come creare questa mentalità?
• Capire l'influenza della digitalizzazione e quali sono i criteri di progettazione digitale?
• Risolvere le sfide pratiche
• Riflettere e trasferire gli apprendimenti nel proprio business quotidiano e nei propri progetti

Partecipanti

I partecipanti dovrebbero avere una certa esperienza pratica con Design Thinking e/o Lean Start-up o Lean Innovation e portare le proprie sfide nel corso. Durante il corso rifletteremo sulle esperienze dell'utente ed elaboreremo insieme possibili soluzioni per risolvere tali sfide.

• Manager ed ingegneri che desiderano arricchire le proprie capacità di problem solving con approcci user-centric ed agili
• Manager che cercano modi per creare innovazioni radicali
• I manager che guideranno la trasformazione digitale nella loro area
• Chiunque sia responsabile della creazione di nuovi prodotti, servizi e modelli di business

Prezzi del Corso

Prenotazione Anticipata: 1,350 CHF. Standard: 1,500 CHF

Durata

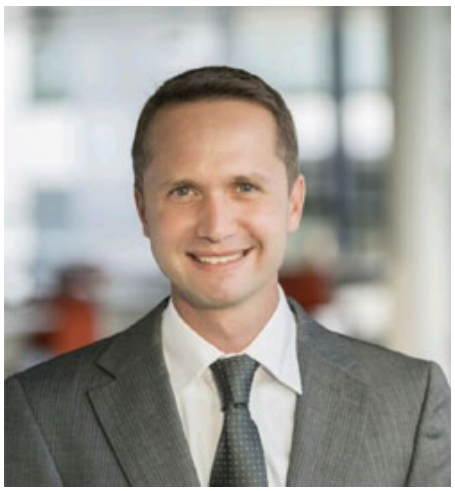
2 giorni

Istruttore



Patrick Link

Dal 2009 Patrick è Professore per l'innovazione di prodotto nel programma di studio "Ingegneria industriale e innovazione" presso l'Università di Scienze Applicate e Arti di Lucerna (LUASA) alla Facoltà di Ingegneria e Architettura. Ha studiato Ingegneria Meccanica e ha conseguito il dottorato nel campo della gestione dell'innovazione presso il centro BWI alla ETH di Zurigo. Successivamente ha lavorato per Siemens in diverse posizioni. I suoi interessi di ricerca e di insegnamento sono nel campo del Agile Product Management, del Design Thinking e dell'imprenditorialità e la loro combinazione, ad esempio Design Thinking, Systems Thinking e Data Analytics. Insieme a Larry Leifer dell'Università di Stanford e Michael Lewrick di Swisscom, è il co-editore del libro "Das Design Thinking Playbook".



Michael Lewrick

Michael Lewrick, PhD, MBA has had different roles over the last few years. He was responsible for strategic growth, acted as Chief Innovation Officer and laid the foundation for numerous growth initiatives in sectors that are in the digital transformation. He is a motivational international speaker and teaches Design Thinking as a visiting professor at various universities. With his help, a number of international companies have developed and commercialized radical innovations.

In his latest international bestseller, “The Design Thinking Playbook”, he postulated with his colleagues from Stanford University a new mindset of converging approaches of design thinking in digitization.
In addition, he is specialized on the Design of Business Ecosystems for Blockchain applications in the Crypto-Valley, Switzerland.