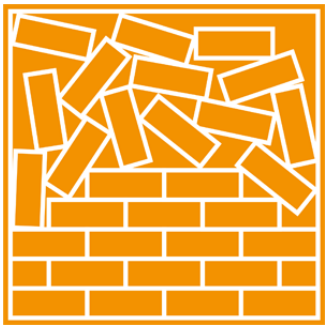


# COMPLESSITÀ NELLA GESTIONE DI PROGETTI E PROGRAMMI

## *Descrizione del Corso*

Il framework Cynefin viene usato nel mondo nei contesti più svariati come riunioni in case di moda internazionali, gruppi di sviluppo software e squadre SWAT nelle strade. I vertici l'hanno utilizzato a tutti I livelli di organizzazione e in ogni ambito industriale.

Dave Snowden, il fondatore di Cognitive Edge e creatore del framework Cynefin userà questa lezione master di una giornata per mostrare come nella disciplina del Project e Programme Management, la complessità possa essere ridotta, amministrata e controllata in modo efficiente.

L'uso originario nel Knowledge Management (Azioni complesse di conoscenza) è stato recentemente valutato come il terzo articolo più citato nel suo campo, e l'articolo di copertina dell'Harvard Business Review sulla sua applicazione alla Leadership ha ricevuto molteplici riconoscimenti. E' stato valutato come la prima applicazione pratica delle scienze della complessità ad argomenti aziendali.

E' stato usato di recente nella pubblicazione del Prince II Agile con applicazione diretta al Project Management.

Un nuovo programma multi-client sta per cominciare a sviluppare metodi e strumenti per il nuovo rilascio di Prince II guardando ad un più ampio corpo di conoscenza e pratica.

La complessità è un considerevole spostamento di paradigma dal pensiero sistemico che ha dominato le ultime decadi, e si sviluppa sulle basi in scienze naturali e su di una metafora ecologica e non ingegneristica della sua organizzazione e del suo mercato.

## *Risultati di Apprendimento*

• Capire le basi del framework Cynefin e la sua applicazione in Project e Programme Management
• Sapere come applicare diverse metodologie per navigare nella complessità • Capire i legami complessi tra la complessità e la gestione del progetto
• Comprendere nuovi metodi di mappatura delle attitudini (indicatori principali) rispetto alla conformità (un indicatore di ritardo) ed il ruolo degli allarmi anticipatori nella gestione di programmi
• Apprezzare la rappresentazione "frattale" o stratificata in tempo reale della cultura organizzativa e di programma ed il suo impatto sulle prestazioni

## *Partecipanti*

− Project managers
− Accademici interessati all'argomento
− Managers con responsabilità rilevanti

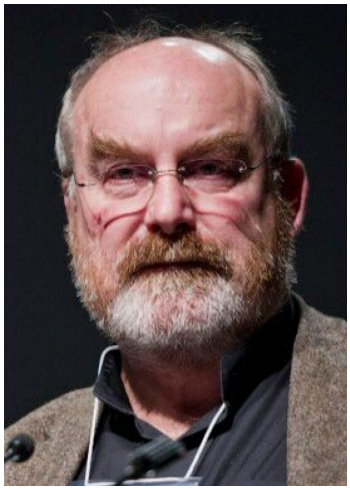
## *Prezzi del Corso*

Standard: 800 CHF

## *Durata*

1 giorno

## *Istruttore*



Dave Snowden

Fondatore e chief scientific officer di Cognitive Edge. Il suo lavoro è di natura internazionale e copre il governativo e l'industriale rivolgendosi a questioni complesse relative alla strategia, alla decisione organizzativa e al processo decisionale. È un pioniere di un approccio scientifico alle organizzazioni che si basa su antropologia, neuroscienze e complesse teorie dei sistemi adattivi. È un noto e appassionato presentatore di una vasta gamma di argomenti, ed è conosciuto per il suo cinismo pragmatico e lo stile iconoclastico.

Possiede cattedre di visiting professor alle Università di Pretoria e all'Università Politecnica di Hong Kong, nonché una visiting fellowship presso l'Università di Warwick. È ricercatore presso l'Istituto di Difesa e Studi Strategici dell'Università di Nanyang e presso il College di Servizio Civile di Singapore. Il suo lavoro con Boone sulla Leadership è stato l'articolo di copertina per la Harvard Business Review nel novembre 2007 e ha anche vinto il premio dell'Accademia di Management per il miglior practitioner paper nello stesso anno.

In precedenza ha vinto un premio speciale dell'Accademia per l'originalità nel suo lavoro sul knowledge management. È membro del editorial board di numerose riviste accademiche e pratiche nel campo del knowledge management ed è un redattore capo di E:CO. Nel 2006 è stato Direttore del programma di ricerca EPSRC (UK) e nel 2007 è stato nominato in un gruppo di revisione della NSF (US) sulla ricerca in complexity science.

Precedentemente ha lavorato per IBM dove è stato Direttore dell’Institution for Knowledge Management e ha fondato il Cynefin, Center for Organisational Complexity; durante quel periodo è stato selezionato da IBM come uno dei sei pensatori "on-demand" per una campagna pubblicitaria mondiale. Precedentemente aveva lavorato in una serie di ruoli strategici e di gestione nel settore dei servizi.